MANAGEMENT INTERNATIONAL REVIEW 1970
Vol. 10

INDEX TO CONTENTS
TABLE DES ARTICLES PARUS
INHALTSVERZEICHNIS

	No. Nr.	Page Seite
Prof. Dr. C. A. Andreae, Innsbruck, Österreich		
Die Finanzwissenschaft als Führungslehre	1	87
The Study of Finance as a Management Science	1	93
La science des finances en tant que science de la gestion	1	96
S. Bahiri, Birmingham, England, and Prof. H. W. Martin, Troy, U.S.A.		
Productivity Costing and Management	1	55
Calcul des coûts par une méthode fondée sur la productivité et la gestion des entreprises	1	71
Produktivitätskostenrechnung und Management	1	74
U. Becker, Hamburg, Bundesrepublik Deutschland		
Das strukturelle Instrumentarium von Regierung und Verwaltungsführung — Eine Untersuchung am Modell der Freien und Hansestadt Hamburg —	1	27
The Managerial Restructuring of Public Administration — exemplified by the case of the Hamburg city administration —	1	36
Les instruments de gestion de l'administration publique — décrits sur le modèle de la ville libre et hanséatique d'Hambourg —	1	38
J. Boddewyn, Assoc. Prof., New York, and R. Nath, Assoc. Prof., Pittsburgh, U.S.A.		
Comparative Management Studies: An Assessment	1	3
Le management comparé: une évaluation	1	12
Vergleichende Managementforschung: Versuch einer Beurteilung	1	14

XUM

	No. Nr.	Page Seite
Dr. K. Brockhoff, Frankfurt/M., Federal Republic of Germany		
Determinants of Research and Development Expenditure in some Chemical Corporations in Germany	4–5	71
Motivations des dépenses d'études et de recherches dans quelques entreprises de l'industrie chimique allemande	4–5	84
Bestimmungsgründe der Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen einiger Unternehmen der chemischen Industrie in Deutschland	4–5	88
Drs. R. A. C. Bruyns, Heerlen, Netherlands		
Work und Work Motivation in an Automated Industrial Production-Proces	4–5	49
Travail et motivation du travail dans un processus de production industrielle automatisé	4–5	61
Arbeit und Arbeitsmotivation im automatisierten industriellen Produktionsprozeß	4–5	65
T. Cullinan, Menlo Park, U.S.A.		
Management Education and Recruitment in Latin America: An Environmental Perspective	2–3	61
Enseignement de la gestion et recruitment en Amérique Latine: perspective d'environnement	2–3	72
Ausbildung und Nachwuchsförderung von Führungskräften in Lateinamerika: Eine Analyse der Umweltfaktoren	2–3	78
Prof. R. Beresford Dew and K. P. Gee, Manchester, Great Britain		
Management Control Information — the Problem of Choice	6	63
Le chroix des informations nécessaires au contrôle de gestion	6	69
Kontrollinformationen des Management – das Problem ihrer Auswahl	6	71
B. D. Estafen, Ph. D., Assoc. Prof., Bloomington, U.S.A.		
System Transfer Characteristics: An Experimental Model for Comparative Management Research	2–3	21
Caractéristiques des mutations d'un système: Modèle expérimental de recherche comparative de gestion	2–3	35
Merkmale des Systemtransfers: Ein experimentelles Modell zur Vergleichenden Managementforschung	2–3	39

	No. Nr.	Page Seite
Dr. K. Fäßler, München, Bundesrepublik Deutschland		
Die Problemschichten der Mitbestimmung in betriebswirtschaftlicher Sicht	2–3	105
The Various Sets in Problems Involved in Co-Determination, seen from a Business-Management Point of View	2–3	112
Les différentes niveaux des problèmes posés par la participation du point de vue de l'organisation et de la gestion des entreprises	2–3	114
Dr. S. Ferrari, Torino, Italy		
The Open Problem of Management Training Evaluation	4–5	39
Le problème de l'évaluation de la formation des cadres	4–5	44
Die Erfolgsmessung als offenes Problem der Management-Schulung	4–5	46
Prof. Dr. V. A. Grieco, Athens, U.S.A.		
Cost Levels Required for Product Pricing — Cost Records or Profit Plan?	2–3	119
Niveaux des coûts: Base de la fixation des prix	2–3	124
Kostenniveaux für die Ermittlung der Erzeugnispreise	2–3	125
Prof. Dr. E. Grochla und Dipl.-Kfm. D. Seibt, Köln, Bundesrepublik Deutschland		
Ausbildung und Fortbildung in automatisierter Datenverarbeitung für das Top-Management	4–5	3
Training and Further Education for Top-Management in Automatic Data-Processing	4–5	13
Formation et perfectionnement dans le traitement automatique des données pour le top-management	4–5	16
Prof. K. Holt, Trondheim, Norway		
Management of Technological Innovation	4–5	21
Gestion de l'innovation technologique	4–5	30
Management technologischer Innovation	4–5	33
R. J. House, New York, U.S.A.		
Scientific Investigation in Management	4–5	139
L'investigation scientifique dans la gestion	4–5	150
Eine wissenschaftliche Untersuchung des Management	4–5	156

	No. Nr.	Page Seite
Prof. J. E. Humblet, Nice, France		
A propos d'une étude comparée des cadres de l'industrie en Belgique, en France et au Royaume-Uni	6	101
Comments on a Comparative Study of Middle Management ("Cadres") in Industry in Belgium, France and the United Kingdom	6	107
Zu einer vergleichenden Untersuchung der Führungskräfte in Belgien, Frankreich und Großbritannien	6	110
St. J. Hyman, Athens, U.S.A.		
Management — An Experimental Science?	6	51
Management, une science expérimentale	6	59
Management — eine experimentelle Wissenschaft	6	61
O. Kaufmann, lic. sc. pol. et écon., Geneva, Swiss		
Diverging Structural Patterns in the Development of American and European Firms	1	101
L'évolution divergente des tendances structurelles des entreprises americaines et européennes	1	107
Die divergierende Strukturentwicklung amerikanischer und europäischer Unternehmungen	1	110
Prof. J. Kelly, Ph. D., Montreal, Canada		
The Organisational Concept of Leadership	6	3
Le concept du directorat en organisation	6	17
Führung und Organisation	6	24
G. P. Lauter, Ph. D., Assoc. Prof., Washington, U.S.A.		
Environmental Constraints Impeding Managerial Performance in Developing Countries	2–3	45
Contraintes d'environnement entravant les performances de gestion dans les pays en cours de développement	2–3	52
Die Umwelteinflüsse als Begrenzungsfaktor der Managementleistung in Entwicklungsländern	2–3	56
E. Newbigging, Coventry, Great Britain		
Management Education in the United Kingdom's Colleges of Technology	6	87
L'enseignement des sciences de gestion dans les «Colleges of Technology» du Royaume-Uni	6	94
Managementsausbildung an den Colleges of Technology im United Kingdom	6	97

	No. Nr.	Page Seite
Prof. S. B. Prasad, Athens, U.S.A.		
The Marketing Role of Trading Companies in Japan	1	79
Le rôle du marketing dans les compagnies commerciales japonaises	1	82
Die Marketing-Funktion der Handelsunternehmen in Japan	1	84
Dr. A. Rädler, Munich, Federal Republic of Germany		
Measures taken by the Government of the Federal Republic of Germany to Encourage Investment in Industrial Projects in Developing Countries	4–5	93
Mesures prises en Allemagne pour encourager les investissements directs dans les pays en voie de développement	4–5	106
Deutsche Maßnahmen zur Förderung von Direktinvestitionen in Entwicklungsländern	4–5	108
Dr. H. Schöllhammer, Ass. Prof., Los Angeles, U.S.A.		
How Familiar are French Executives with "La Planification"?	4–5	111
Les dirigeants d'entreprises français et la planification	4–5	116
Wie vertraut sind französische Manager mit der „Planification"?	4–5	119
G. Sciarrino, Ivrea, Italy		
The Challenge of Youth to Modern Corporate Management	2–3	3
Le défi de la jeunesse à la gestion d'entreprise moderne	2–3	9
Die Herausforderung der jungen Generation an das moderne Management	2–3	14
Prof. Dr. N. K. Sethi, Jamaica, New York, U.S.A.		
A Research Model to Study the Environmental Factors in Management	6	75
Méthode de recherche sur l'influence de l'environnement de l'entreprise sur sa gestion	6	80
Ein Forschungsmodell zum Studium der Umweltfaktoren des Management	6	84
Dr. W. Staehle, Augsburg, Federal Republic of Germany		
A Comprison of Organization Building at Du Pont and Farbwerke Hoechst	6	33
Etude comparative de la réorganisation chez Du Pont de Nemours et chez Hoechst	6	44
Ein Vergleich der organisatorischen Umstrukturierung bei Du Pont und Farbwerke Hoechst	6	47

XUM

	No. Nr.	Page Seite
R. S. Stich, Ph. D., Assoc. Prof., Boston, U.S.A.		
Pitfalls to Systems Management	1	19
Quelques pièges de la gestion par les systèmes	1	23
Mißverständnisse über Systems Management	1	24
F. El Taher, Ph. D., Assoc. Prof., Plattsburgh, U.S.A.		
Budgeting and Incentive Mechanism as Aids to the Management of the United Arab Republic National Plan	2–3	127
Le budgétisation et les mesures favorisant la productivité comme moyens de la réalisation du Plan National en République Arabe Uni (Egypte)	2–3	139
Budgetierung und leistungssteigernde Mechanismen als Hilfsmittel für die Durchführung des Wirtschaftsplanes der Vereinigten Arabischen Republik (Ägypten)	2–3	143
H. F. Tecoz, Saint Prex, Suisse		
Politique de croissance des entreprises	4–5	123
Company Growth Policy	4–5	128
Wachstumspolitik der Unternehmen	4–5	132
F. Troughton, Coventry, England		
Growth and Organization in Business: Their Roots in Nature	2–3	85
Croissance et organisation de l'entreprise: leurs racines dans la nature	2–3	97
Die natürlichen Grundlagen des Wachstums und der Organisation von Unternehmungen	2–3	100
C. F. Weinwurm, Santa Monica, California, U.S.A.		
Managing Management Information	1	43
L'information d'organisation de la gestion	1	48
Management und Managementinformation	1	51
IUC-News	2–3	149
IUC-Nouvelles		
IUC-Nachrichten	6	113
IUC-Bibliography	1	114
	2–3	152
IUC-Bibliographie	4–5	163
	6	117

XUM